

**The
Master.**

Arquitectura &
Arquitectura de interiores

WORKSHOP



SABADO 31 OCT

DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES & VISUAL MERCHANDISING



8 HORAS
4 SESIONES



HÍBRIDO
ONLINE + PRESENCIAL

¿NUNCA HAS DISEÑADO UN ESPACIO COMERCIAL Y QUIERES CREAR TU PRIMERA TIENDA?

¿QUIERES APRENDER A CREAR ESPACIOS COMERCIALES CON EL ESTILO DE LAS GRANDES MARCAS?

¿TE GUSTARÍA APRENDER A DISEÑAR UNA TIENDA CON EL IMPACTO VISUAL DE ZARA?

¡DA EL PRIMER PASO HACIA EL DISEÑO COMERCIAL!

APRENDE DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

DOCENTE

ARQ. MARÍA LLATAS

Posgrado en Arquitectura en la **Universidad de Buenos Aires**
Especialista en color aplicado a arquitectura e interiorismo, con
más de 6 años de experiencia en docencia.



ARQUITECTURA



INTERIORISMO



COLOR APLICADO

The Master.

Arquitectura &
Arquitectura de interiores



UNA COMUNIDAD QUE IMPULSA TU FUTURO

En **THE MASTER**, creemos que cada arquitecto y estudiante merece un espacio real de crecimiento y aprendizaje continuo.



+300

ALUMNOS

con talleres aprobados,
tesis culminadas y
profesionales titulados.



+2 AÑOS

DE EXPERIENCIA

acompañando el crecimiento
de futuros arquitectos.



+12

UNIVERSIDADES

Una comunidad que trasciende
facultades y conecta talento a nivel
nacional.o de futuros arquitectos.





MODULO	CONTENIDO
S1	MARCA, RECORRIDO Y COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE • ADN de marca y perfil del público objetivo. • Principios de Visual Merchandising y storytelling. • Recorrido natural y puntos clave de atención. • Estrategias para guiar la experiencia y decisión de compra.
S2	LAYOUT Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL • Tipologías de layout: grid, loop y free-flow. • Blockplan y zonificación estratégica. • Circulación, visibilidad y ubicación del producto. • Ergonomía y alturas de exhibición aplicadas al retail.
S3	VITRINAS Y COMPOSICIÓN VISUAL • Tipos de vitrinas según campaña y temporada. • Jerarquía visual y producto protagonista. • Ritmo, equilibrio, proporción y profundidad. • Uso estratégico de color, props, fondos y material POP.
S4	EXHIBICIÓN, COLOR E ILUMINACIÓN • Organización y presentación estratégica del producto. • Armonías, contrastes y paletas aplicadas al retail. • Iluminación general, focal y decorativa. • Estrategias de cross-selling, up-selling y zonas de impulso.
S5	EXPERIENCIA DE MARCA Y BRANDING SENSORIAL • Aroma y música como recursos de identidad y recordación. • Señalética integrada a la experiencia del espacio. • Materiales y texturas alineados con la marca. • Auditoría de Visual Merchandising aplicada a una tienda real.
	CERTIFICACIÓN

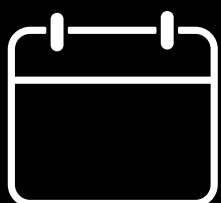
HORARIOS



Inicio
31 de octubre



Sabado
10:00 a.m. a 12:00 p.m.



8 horas
(4 sesiones)

TU EXPERIENCIA EN THE MASTER VA MÁS ALLÁ DEL WORKSHOP

COMUNIDAD

Conecta con estudiantes y profesionales.

NETWORKING

Amplía tu red dentro del mundo de la arquitectura.

RECURSOS DE REVIT

Accede a recursos y herramientas para tus proyectos.

BENEFICIO ARCADIA

Descuentos exclusivos en libros para nuestros alumnos.

OPORTUNIDAD PROFESIONAL

Tu desempeño puede abrirte nuevas oportunidades profesionales.

CERTIFICACIÓN

Certificado oficial de The Master, respaldado por Llatas Constructores & Asociados (empresa miembro de la Asociación de Estudios de Arquitectura (AEA).



**The
Master.**

Arquitectura &
Arquitectura de interiores

The Master.

 991 026 761

 academia@themaster.pe

 @themaster_academia

